

Wa peis je?

RESULTATEN BEVRAGING



Profiel van de respondenten

In de loop van de zomer van 2018, kregen we 125 ingevulde formulieren terug van de bevraging "Wa peis je" (op papier en digitaal). Dit aantal is echter niet representatief voor de bevolking, maar het geeft wel een bepaalde richting aan. Van de respondenten behoort 60 % tot het mannelijk geslacht, 38 % vrouwelijk en 2 % is onbepaald.

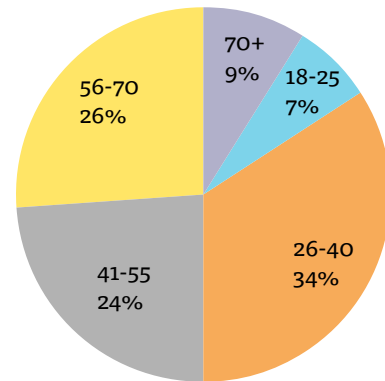
Er is een mooie verdeling over verschillende leeftijdscategorieën. 7 % is tussen 18 en 25 jaar, 34 % tussen 26 en 40 jaar, 24 % tussen 41 en 55 jaar, 26 % tussen 56 en 70 jaar en 9 % behoort tot de leeftijdscategorie 70+.

Qua opleidingsniveau zien we dat voor 1 % lager onderwijs het hoogste opleidingsniveau is, voor 33 % secundair onderwijs, 46 % hoger onderwijs en 20 % universitair onderwijs.

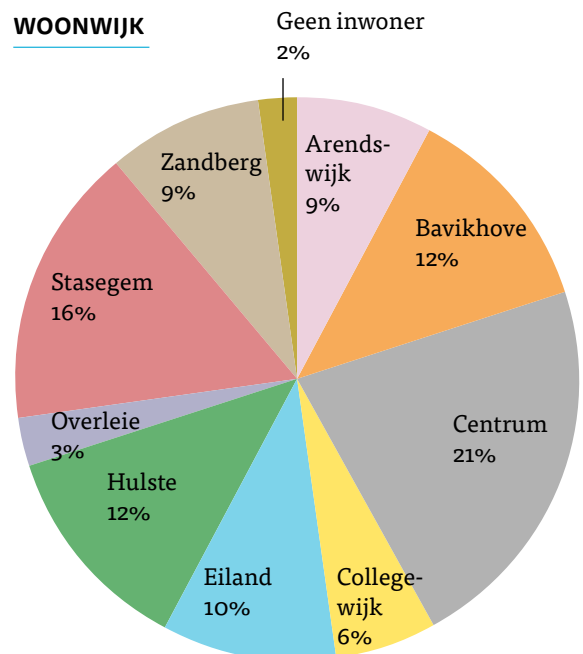
De respondenten vertegenwoordigen mooi alle woonwijken van de stad. Overleie is minst vertegenwoordigd met 3 % respondenten, het Centrum is best vertegenwoordigd met 22 %. Slechts 2 % niet-inwoners hebben de bevraging ingevuld.

Gemiddeld wonen de respondenten 26 jaar in Harelbeke.

LEEFTIJDSCATEGORIE



WOONWIJK



www.harelbeke.be/sdgs



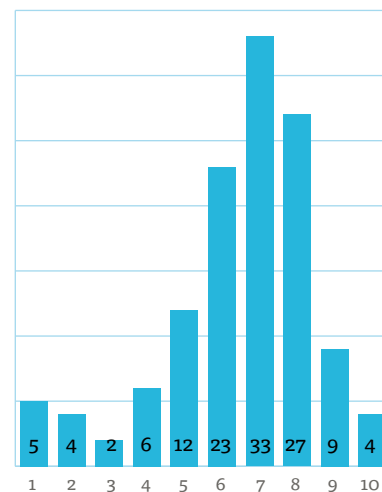
CITYMARKETING

Welke eigenschappen passen bij Harelbeke?

We vroegen aan de Harelbekenaren welke eigenschappen bij Harelbeke passen. Op een schaal van 1 tot 10 scoort Harelbeke telkens boven de helft op de eigenschappen. Maar er is duidelijk nog groeimarge op een aantal domeinen.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ontoegankelijk						6,86					Toegankelijk
Onvriendelijk						6,85					Vriendelijk
Onbetrouwbaar						6,75					Betrouwbaar
Oneerlijk						6,54					Eerlijk
Amateuristisch						6,22					Professioneel
Star						6,20					Flexibel
Intern gericht						6,15					Burgergericht
Passief						6,11					Actief
Afstandelijk						6,03					Inlevend
Behoudend					5,96						Vernieuwend
Ouderwets					5,90						Modern
Afwachtend					5,88						Meedenkend

ALGEMENE SCORE



We vroegen de burgers ook om Harelbeke een algemene (on)tevredenheidsscore te geven. Het gemiddeld resultaat is 6,47. Hiernaast wordt de grafiek met de verdeling weergegeven.

Preus lik 40?

Harelbeke en fierheid, het heeft nog wat groeimarge. Dit bleek al uit de resultaten van de gemeentemonitor die door Vlaanderen werd opgesteld. 77 % van de Harelbekenaren gaf daar aan tevreden te zijn over de stad, wat boven het Vlaams gemiddelde ligt. Maar hier geeft slechts 63 % aan fier te zijn op Harelbeke en daarmee scoren we ruim onder het Vlaams gemiddelde dat op 69 % ligt. Toch vonden de respondenten van de bevraging genoeg redenen om fier te zijn op Harelbeke. Hiernaast een greep uit de antwoorden.

Er waren ook een aantal respondenten die aangaven niet fier te zijn op Harelbeke omwille van lawaai- en stofhinder, druk verkeer, bouwwoede en de verandering die te traag gaat.



Oarelbeke Weireldstad

We vroegen, in de veronderstelling dat we onze stad volledig zouden kunnen herdenken, aan welke (wereld-)stad Harelbeke een voorbeeld kon nemen.

Het valt op dat nogal wat respondenten vinden dat Harelbeke vooral zichzelf moet blijven, we zijn uniek en we moeten ons niet proberen te spiegelen aan een andere stad. Voor anderen moeten we het niet aan de andere kant van de wereld zoeken en wordt Kortrijk dikwijls als goed voorbeeld naar voor geschoven, wegens de vernieuwingen die zich daar de afgelopen jaren voltrokken. Het valt op dat er veel wordt verwezen naar het belang van sfeer, levendigheid en gezelligheid in voorbeeldsteden, en dat ook de fietsvriendelijkheid van een stad vaak aan bod komt.



Harelbeke is voor mij...

Er werd aan de respondenten gevraagd om drie woorden te geven die ze zelf onmiddellijk met Harelbeke associëren. Het valt op dat vooral de Gavers en de Leie uitgesproken naar voor komen, net als de markt en het marktplein en daarnaast ook de E3-prijs.



BURGERPARTICIPATIE

We vroegen ook wat er nodig is om de burgers meer te betrekken bij wat er in Harelbeke gebeurt.

Een deel van de respondenten gaf aan dat er niet méér nodig is dan vandaag, andere ideeën die werden gegeven zijn: burgerinspraak bij beleid, e-mail op maat van de betrokken inwoner, een digitaal participatieplatform en bevestigingen zoals de respondenten invulden. Een ander idee dat door verschillende personen werd aangereikt was om eerder buurtgericht te gaan werken om de betrokkenheid te vergroten, of het gevoel van betrokkenheid tot de stad te verhogen door het organiseren van evenementen.

Is oké	15
Burgerinspraak	8
E-mail op maat	5
Digitaal platform	5
Bevestiging	5
Buurtgericht	5
Evenementen	5

MEERJARENPLAN 2020-2025

We vroegen de respondenten wat er grondig moet veranderen in Harelbeke de volgende zes jaar. Vanuit de 125 antwoorden, is dit de top drie van meest voorgestelde veranderingen.

Mobiliteitsbeleid	60
Beleefbaarheid stad	33
Meer groene ruimte	16

Op het vlak van **mobiliteit** liggen de Harelbekenaren vooral wakker van betere en veiligere voet- en fietspaden. De doorrit doorheen het centrum is ook een aandachtspunt. Er staan nu heel veel files. Verder wordt er ook aangedrongen op een nieuw mobiliteitsplan. Er wordt voorgesteld om auto's (deels) te weren uit het centrum en om te zorgen voor betere afstemming van de verkeerslichten. Het zwaar verkeer moet niet alleen uit het stadscentrum, maar zeker ook uit de dorpskernen geweerd worden. Verder doen verschillende respondenten een oproep om een autoluw centrum te creëren en om na te denken over het uitbreiden van zone 30, het inrichten van eenrichtingsstraten en het installeren van een zero emissie zone. Er wordt ook aandacht gevraagd voor de aanwezigheid van parking in het centrum.

Een tweede aandachtspunt kunnen we clusteren rond de **beleefbaarheid van de stad**. Als aandachtspunt wordt gevraagd om op een goede manier de stadskernvernieuwing verder te voltooien. Er moeten voldoende winkels en horecazaken komen om de sfeer in het centrum op te krikken. De respondenten geven aan dat we moeten inzetten op een leuke dynamiek in onze stad, de stad moet gezellig en levendig zijn. De uitdaging is om een verhaal te creëren om iedereen mee te krijgen om 'trots' te zijn op hun stad.

Op de derde plaats komt **meer groen** prominent in beeld. De suggesties van respondenten zijn om het leefmilieu te herstellen en meer natuur in het straatbeeld te creëren, maar in het merendeel van de antwoorden wordt onomwonden gesteld "meer groen".

We vroegen wat jullie zouden doen als jullie een burgerbudget kunnen inzetten dat ten goede komt van de stad. Stel dat je 1.000 euro per gezin krijgt, en je de krachten kan bundelen per wijk of straat.

Verkeersveiligheid	20
Groen	17
Buurtfeest	14
Jeugd	13
Omgevingsaanleg	12

Een groot deel van de respondenten zou met zijn burgerbudget investeren in het verbeteren van de **verkeersveiligheid** in de buurt. Vooral de fietsveiligheid komt hierbij aan bod. Op buurtniveau wordt gesproken van autoluwe of autovrije zones.

Op de tweede plaats zijn er ook wat ideeën om het budget in te zetten op **kleinere groenprojecten**. Aanplanting van extra groen, bloembakken op de voetpaden, grond aankopen en bos inplanten zijn ideeën die werden aangereikt. Maar ook geveltuintjes en stadstuintjes kwamen aan bod, alsook subsidiëring van milieubevorderende maatregelen.

Verschillende bewoners willen burgerbudget verzamelen om een **buurtfeest** te organiseren, zodat mensen elkaar weer beter leren kennen. De sociale cohesie versterken in de wijken als antwoord op onverdraagzaamheid omdat mensen elkaar niet kennen.

Een ander voorstel om het burgerbudget in te zetten, gaat naar de **jongeren**. Er wordt veel gedacht over nieuwe speelpleintjes, meer kinderanimatie vanuit de stad, meer subsidie voor jeugdbewegingen, een jongerenhuis naar het voorbeeld van Kortrijk, extra middelen voor de werking van het jeugdvoetbal ...

Tenslotte willen de burgers die de bevraging hebben ingevuld, inzetten op de **omgevingsaanleg**. Ze willen graag investeren in meer groen in de omgeving, door nieuwe aanplanting, de aankoop van extra groenzones of door voortuintjes gezamenlijk te organiseren. Verfraaiing van bestaande pleintjes komt ook aan bod, al dan niet met toevoeging van nieuw elementen als banken, speeltoestellen, picknicktafels of petanqueveldjes.

